

Zielgruppe	Schwerpunkthemen 2014	Formate 2014
<b>Breite Öffentlichkeit und Medien</b>	Strategie 2018, Intelligente Mobilität	<input type="checkbox"/> Konzern-Nachhaltigkeitsbericht 2013 <input type="checkbox"/> Geschäftsbericht 2013 <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeitsberichte der Marken 2013 <input type="checkbox"/> Website <input type="checkbox"/> Pressemitteilungen/-konferenzen <input type="checkbox"/> Dialogveranstaltungen
<b>Standorte, Gemeinden, Nachbarn &amp; Anwohner</b>	Integration, Intelligente Mobilität, Regionalförderung, Unternehmerische Verantwortung	<input type="checkbox"/> Nachbarschaftskreise <input type="checkbox"/> Werks-Ausstellungen <input type="checkbox"/> Tag der offenen Tür <input type="checkbox"/> Lokale Veranstaltungen <input type="checkbox"/> Corporate-Citizenship-Projekte <input type="checkbox"/> Dialog: Stakeholder und Region
<b>Kirchliche Institutionen</b>	Integration, Nachhaltige Unternehmensführung	<input type="checkbox"/> Lokale Veranstaltungen
<b>Sozial und ökologisch orientierte Nichtregierungsorganisationen und Initiativen</b>	Menschenrechte, Klimaschutz, Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen, Verbraucherschutz, Rohstoffe, Wasser, Biodiversität	<input type="checkbox"/> Partner- und/oder Mitgliedschaft in Verbänden und Initiativen <input type="checkbox"/> Mitgliederversammlungen <input type="checkbox"/> Runde Tische <input type="checkbox"/> Arbeitsgruppen <input type="checkbox"/> Bilaterale Treffen/Gespräche
<b>Kapitalmarkt</b>	Nachhaltige und transparente Unternehmensführung, Klimaschutz, Intelligente Mobilität, Menschenrechte, Lieferantenbeziehungen, Biodiversität	<input type="checkbox"/> Umweltkonferenzen mit Audit-Workshops <input type="checkbox"/> Öffentliche Kontroversen <input type="checkbox"/> Unternehmensnetzwerke und – Initiativen <input type="checkbox"/> Arbeitskreise <input type="checkbox"/> Best-Practice-Austausch <input type="checkbox"/> Persönliche Gespräche
<b>Politik &amp; Behörden</b>	Klimaschutz, Intelligente Mobilität, Beschäftigung	<input type="checkbox"/> Umweltkonferenzen mit Audit-Workshops <input type="checkbox"/> Öffentliche Kontroversen <input type="checkbox"/> Unternehmensnetzwerke und – Initiativen <input type="checkbox"/> Arbeitskreise <input type="checkbox"/> Best-Practice-Austausch <input type="checkbox"/> Persönliche Gespräche <input type="checkbox"/> Mitgliedschaft in Verbänden und Initiativen
<b>Verbände &amp; Gewerkschaften</b>	Klimaschutz, Intelligente Mobilität, Beschäftigung, Verbraucherschutz, Zukunft der Arbeit	<input type="checkbox"/> Lenkungskreise <input type="checkbox"/> Projektarbeitsgruppen <input type="checkbox"/> Dialoge <input type="checkbox"/> Fachgespräche <input type="checkbox"/> Workshops <input type="checkbox"/> Arbeitskreise

<p><b>Wissenschaft &amp; Experten</b></p>	<p>Klimaschutz, Energieeffizienz, Intelligente Mobilität, Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen, Nachhaltigkeitsmanagement, Unternehmerische Verantwortung</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Hochschulkooperationen</li> <li><input type="checkbox"/> Kooperationsprojekte</li> <li><input type="checkbox"/> Trendstudien</li> <li><input type="checkbox"/> Projektarbeitsgruppen</li> <li><input type="checkbox"/> Fachgespräche</li> <li><input type="checkbox"/> Forschungsprojekte</li> </ul>
<p><b>Mitarbeiter</b></p>	<p>Arbeitsbedingungen, Gesundheit, Personalentwicklung, Nachhaltige Unternehmensführung, Sozialprogramm</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Stimmungsbarometer (standardisierte konzernweite Mitarbeiterbefragung)</li> <li><input type="checkbox"/> Intranet/Internet</li> <li><input type="checkbox"/> Mitarbeiterzeitung</li> <li><input type="checkbox"/> Workshops Mitbestimmung</li> <li><input type="checkbox"/> Betriebsversammlungen</li> <li><input type="checkbox"/> Symposien</li> <li><input type="checkbox"/> Schulungs- und Informationsveranstaltungen</li> <li><input type="checkbox"/> Welcome Days für Neueinsteiger</li> <li><input type="checkbox"/> Mitarbeiteraktionen/-kampagnen</li> <li><input type="checkbox"/> Seminare</li> <li><input type="checkbox"/> Group CSR Meeting (GCM)</li> </ul>
<p><b>Potenzielle Mitarbeiter</b></p>	<p>Personalentwicklung, Nachhaltige Unternehmensführung, duale Berufsausbildung</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Hochschulkooperationen</li> <li><input type="checkbox"/> Messebeteiligungen</li> <li><input type="checkbox"/> Social Media</li> </ul>
<p><b>Kunden</b></p>	<p>Datenschutz, Nachhaltige Lieferkette, Nachhaltige Produkte, Nachhaltigkeit im Unternehmen, Rohstoffbeschaffung</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Kunden-Workshop</li> <li><input type="checkbox"/> Audi Stakeholderforum</li> <li><input type="checkbox"/> Kunden-Onlineforen</li> <li><input type="checkbox"/> Kundenservice</li> <li><input type="checkbox"/> Soziale Medien</li> <li><input type="checkbox"/> Zertifizierungen/ Produktinfos</li> <li><input type="checkbox"/> Broschüren/ Magazine</li> <li><input type="checkbox"/> Messeauftritte</li> </ul>
<p><b>Lieferanten &amp; Zulieferer</b></p>	<p>Menschenrechte und Arbeitnehmerbedingungen, Effiziente Fahrzeuge, Klimaschutz, Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen, Rohstoffbeschaffung, Sozialprogramm, Umwelt- und Sozialstandards</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Magazine</li> <li><input type="checkbox"/> Messeauftritte</li> <li><input type="checkbox"/> Dialogveranstaltungen</li> <li><input type="checkbox"/> Konzept Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen (partnerschaftlicher, fairer und offener Dialog)</li> <li><input type="checkbox"/> Verhaltenskodizes</li> <li><input type="checkbox"/> Audits/Schulungen</li> <li><input type="checkbox"/> Dialog</li> </ul>