

**VOLKSWAGEN**

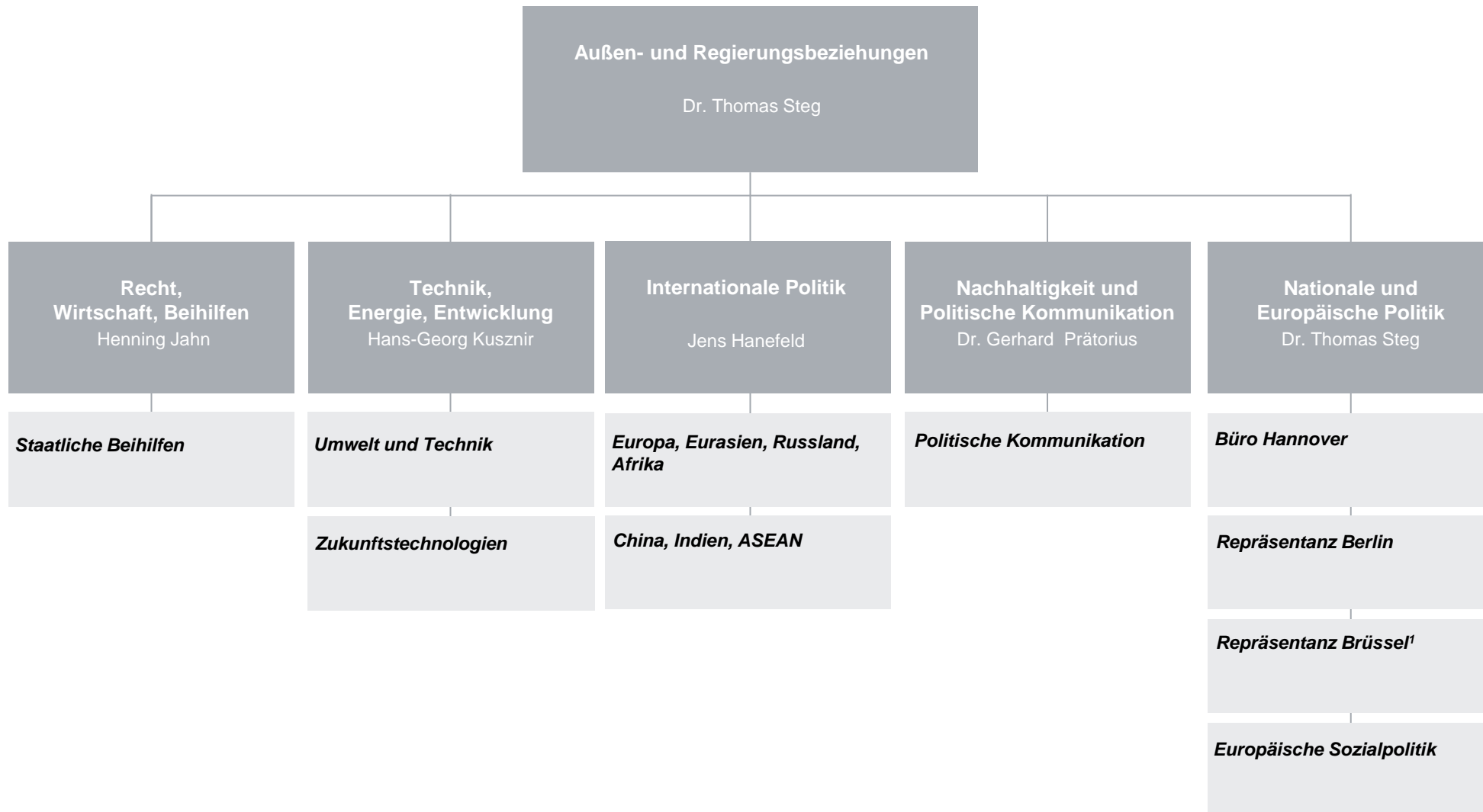
AKTIENGESELLSCHAFT

---

# **Anhänge zu den Grundsätzen und Leitlinien der Außen- und Regierungsbeziehungen**

2014

## Struktur der Außen- und Regierungsbeziehungen (schematische Darstellung)



---

**Der Volkswagen Konzern ist unter anderem Mitglied in folgenden Organisationen:**

## Organisation

**ACEA** (European Automobile Manufacturer's Association), Brüssel

**American Chamber of Commerce in Germany e.V.**, Frankfurt am Main

**Atlantik-Brücke e.V.**, Berlin

**Biodiversity in Good Company e.V.**, Berlin

**CSR Europe**, Brüssel

**econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft e.V.**, Berlin

**EITI** (Extractive Industries Transparency Initiative), Oslo

**ICC** (International Chamber of Commerce), Paris

**United Nations Global Compact**, New York

**VDA** (Verband der Automobilindustrie e. V.), Berlin

**WBCSD** (World Business Council for Sustainable Development), Genf

---

## Informationen zu den etablierten Veranstaltungsformaten der Außen- und Regierungsbeziehungen

<p>Diplomatenfahrt</p>	<p><b>Informationsfahrt für Diplomaten zu Volkswagen Standorten mit dem Ziel, über die industriellen Fertigungsprozesse bei Volkswagen zu informieren und die wirtschaftlichen Verbindungen zu den verschiedenen Teilnehmerländern zu stärken.</b></p> <p>20 bis 30 Teilnehmer aus dem Diplomatischen Corps der in Deutschland vertretenen Botschaften. Findet jährlich an wechselnden Orten statt. Organisiert gemeinsam mit dem Auswärtigen Amt und der Autostadt.</p>
<p>Global Breakfast</p>	<p><b>Informationsveranstaltung zum internationalen Engagement des Volkswagen Konzerns und seiner Marken, verknüpft mit aktuellen und spezifisch relevanten politischen Themen; jeweils einer Marke des Volkswagen Konzerns gewidmet.</b></p> <p>90 bis 100 Teilnehmer aus Parlament, Wirtschaft und Ministerialbürokratie. Findet mehrmals jährlich in Berlin statt.</p>
<p>Mitarbeiterfahrt</p>	<p><b>Informationsveranstaltung zu industriellen Fertigungsprozessen der Automobilindustrie sowie automobilspezifischen Zukunftsthemen; jeweils mit Besuch eines Volkswagen Standortes.</b></p> <p>20 bis 30 Mitarbeiter von Abgeordneten des Deutschen Bundestages. Findet jährlich an wechselnden Orten statt.</p>

Mobil im Dialog	<p><b>Öffentliches Diskussionsforum zu Themen rund um Verkehr und Umwelt.</b></p> <p>60 bis 120 Teilnehmer aus Parlamenten, Verbänden, Vereinen, Behörden und Wissenschaftseinrichtungen. Findet jährlich an wechselnden Orten statt. Dokumentation auf <a href="http://www.volkswagen-nabu.de">www.volkswagen-nabu.de</a>. Organisiert gemeinsam mit dem Naturschutzbund Deutschland.</p>
	<p><b>Teil-öffentliche Hintergrundrunde zu aktuellen Themen rund um Verkehr und Umwelt.</b></p> <p>Bis 12 Teilnehmer aus Nichtregierungsorganisationen. Findet jährlich an wechselnden Orten statt. Organisiert gemeinsam mit dem Naturschutzbund Deutschland.</p>
Standort- abgeordneten- frühstück	<p><b>Informationsveranstaltung für Abgeordnete des Deutschen Bundestages zu aktuellen Entwicklungen im Konzern.</b></p> <p>20 bis 30 Abgeordnete, die einen Wahlkreis mit einem Volkswagen Produktionsstandort vertreten. Findet jährlich in Berlin statt.</p>
Volkswagen Neujahrsempfang	<p><b>Abendempfang zur Positionierung des Volkswagen Konzerns als Dialogpartner mit den europäischen Entscheidungsträgern im Brüsseler Regulierungsumfeld.</b></p> <p>100 bis 200 Teilnehmer aus EU-Institutionen, europäischen Verbänden und Unternehmen, Vertretern der Zivilgesellschaft und Journalisten. Findet jährlich in Brüssel statt.</p>

**Informationen zu den von den Außen und Regierungsbeziehungen unterstützten Parteiveranstaltungen und zum Anzeigenbudget. (1/2)**

<b>Unterstützung von Parteiveranstaltungen im Kalenderjahr 2014</b>	
<b>Partei</b>	<b>Sponsoringbetrag in €</b>
CDU	54.000,00
SPD	37.000,00
FDP	13.000,00
<b>Gesamtsumme</b>	<b>104.000,00</b>

Im Kalenderjahr 2014 wurden Veranstaltungen von drei Parteien mit insgesamt 104.000,00 € gesponsert. Das Parteiensponsoring ist mit dem Ziel verbunden, öffentlich auf das Unternehmen und seine Projekte aufmerksam zu machen. Grüne und Linke haben im Kalenderjahr 2014 keine entsprechenden Angebote gemacht.

## Informationen zu den von den Außen und Regierungsbeziehungen unterstützten Parteiveranstaltungen und zum Anzeigenbudget. (2/2)

Anzeigenbudget für parteinahe Publikationen im Kalenderjahr 2014	
Partei	Gesamtsumme in € <sup>1</sup>
CDU/CSU	43.500,00
SPD	37.500,00
GRÜNE	12.500,00
FDP	10.000,00
<b>Gesamtsumme</b>	<b>103.500,00</b>

<sup>1</sup> Anzeigenbudget Volkswagen Konzern

Zugrunde liegt die Sitzverteilung des 18. Deutschen Bundestages (Wahl September 2013). Der Berechnungsschlüssel von 72% für Volkswagen sowie 28% für Audi basiert auf einem Marktanteil von 21,6% für VW und 8,5% für Audi im ersten Halbjahr 2013 in Deutschland.

**VOLKSWAGEN**

AKTIENGESELLSCHAFT

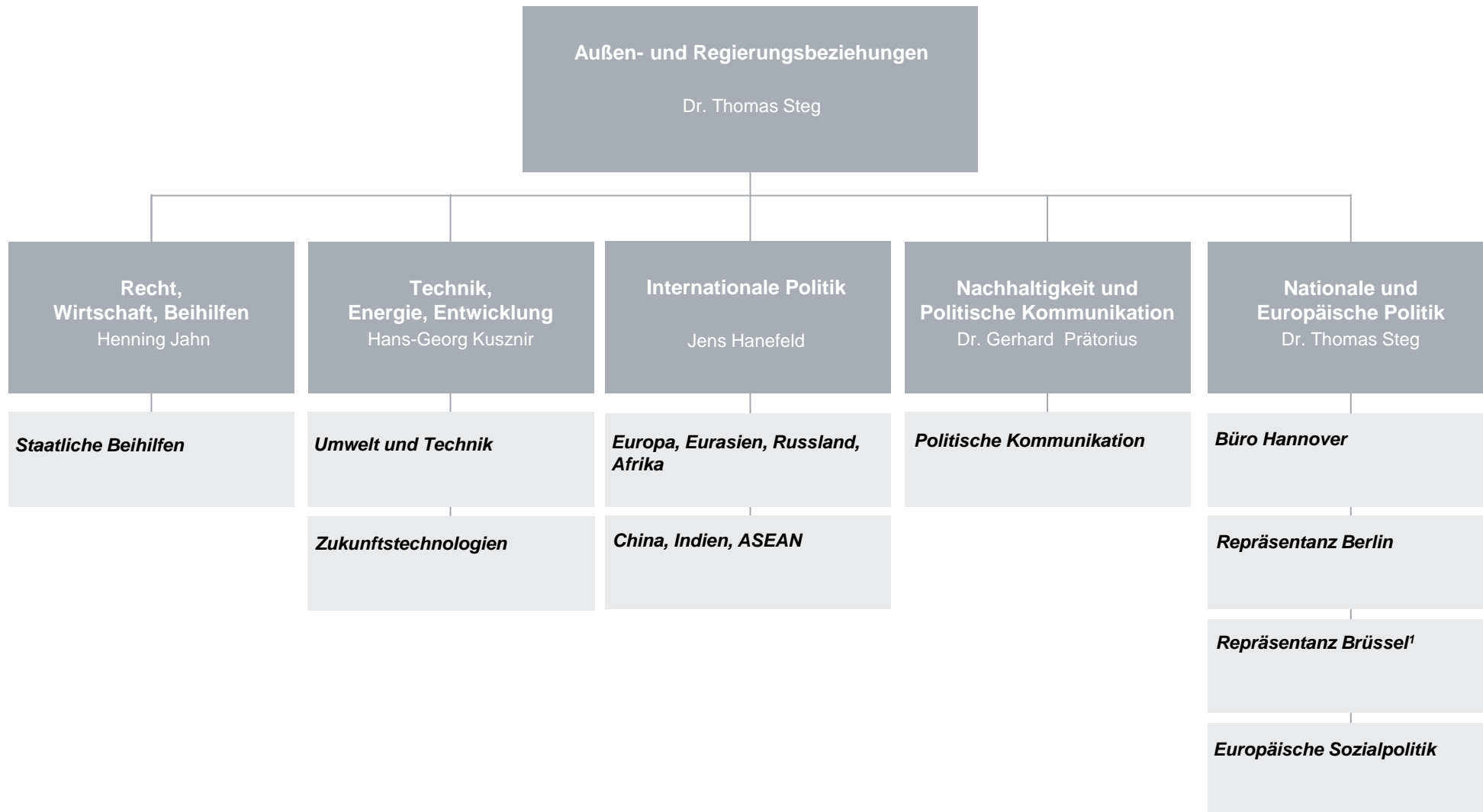
---

# **Anhänge zu den Grundsätzen und Leitlinien der Außen- und Regierungsbeziehungen**

2015



## Struktur der Außen- und Regierungsbeziehungen (schematische Darstellung)



---

**Der Volkswagen Konzern ist unter anderem Mitglied in folgenden Organisationen:**

## Organisation

**ACEA** (European Automobile Manufacturer's Association), Brüssel

**American Chamber of Commerce in Germany e.V.**, Frankfurt am Main

**Atlantik-Brücke e.V.**, Berlin

**Biodiversity in Good Company e.V.**, Berlin – *Mitgliedschaft ruht*

**CSR Europe**, Brüssel

**econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft e.V.**, Berlin

**EITI** (Extractive Industries Transparency Initiative), Oslo

**ICC** (International Chamber of Commerce), Paris

**United Nations Global Compact**, New York – *Mitgliedschaft ruht*

**VDA** (Verband der Automobilindustrie e. V.), Berlin

**WBCSD** (World Business Council for Sustainable Development), Genf – *Mitgliedschaft ruht*

---

## Informationen zu den etablierten Veranstaltungsformaten der Außen- und Regierungsbeziehungen

<p>Diplomatenfahrt</p>	<p><b>Informationsfahrt für Diplomaten zu Volkswagen Standorten mit dem Ziel, über die industriellen Fertigungsprozesse bei Volkswagen zu informieren und die wirtschaftlichen Verbindungen zu den verschiedenen Teilnehmerländern zu stärken.</b></p> <p>20 bis 30 Teilnehmer aus dem Diplomatischen Corps der in Deutschland vertretenen Botschaften. Findet jährlich an wechselnden Orten statt. Organisiert gemeinsam mit dem Auswärtigen Amt und der Autostadt.</p>
<p>Global Breakfast</p>	<p><b>Informationsveranstaltung zum internationalen Engagement des Volkswagen Konzerns und seiner Marken, verknüpft mit aktuellen und spezifisch relevanten politischen Themen; jeweils einer Marke des Volkswagen Konzerns gewidmet.</b></p> <p>90 bis 100 Teilnehmer aus Parlament, Wirtschaft und Ministerialbürokratie. Findet mehrmals jährlich in Berlin statt.</p>
<p>Mitarbeiterfahrt</p>	<p><b>Informationsveranstaltung zu industriellen Fertigungsprozessen der Automobilindustrie sowie automobilspezifischen Zukunftsthemen; jeweils mit Besuch eines Volkswagen Standortes.</b></p> <p>20 bis 30 Mitarbeiter von Abgeordneten des Deutschen Bundestages. Findet jährlich an wechselnden Orten statt.</p>

<p>Mobil im Dialog</p>	<p><b>Öffentliches Diskussionsforum zu Themen rund um Verkehr und Umwelt.</b></p> <p>60 bis 120 Teilnehmer aus Parlamenten, Verbänden, Vereinen, Behörden und Wissenschaftseinrichtungen. Findet jährlich an wechselnden Orten statt. Dokumentation auf <a href="http://www.volkswagen-nabu.de">www.volkswagen-nabu.de</a>. Organisiert gemeinsam mit dem Naturschutzbund Deutschland.</p>
<p></p>	<p><b>Teil-öffentliche Hintergrundrunde zu aktuellen Themen rund um Verkehr und Umwelt.</b></p> <p>Bis 12 Teilnehmer aus Nichtregierungsorganisationen. Findet jährlich an wechselnden Orten statt. Organisiert gemeinsam mit dem Naturschutzbund Deutschland.</p>
<p>Standort- abgeordneten- frühstück</p>	<p><b>Informationsveranstaltung für Abgeordnete des Deutschen Bundestages zu aktuellen Entwicklungen im Konzern.</b></p> <p>20 bis 30 Abgeordnete, die einen Wahlkreis mit einem Volkswagen Produktionsstandort vertreten. Findet jährlich in Berlin statt.</p>
<p>Volkswagen Neujahrsempfang</p>	<p><b>Abendempfang zur Positionierung des Volkswagen Konzerns als Dialogpartner mit den europäischen Entscheidungsträgern im Brüsseler Regulierungsumfeld.</b></p> <p>100 bis 200 Teilnehmer aus EU-Institutionen, europäischen Verbänden und Unternehmen, Vertretern der Zivilgesellschaft und Journalisten. Findet jährlich in Brüssel statt.</p>

**Informationen zu den von den Außen und Regierungsbeziehungen unterstützten Parteiveranstaltungen und zum Anzeigenbudget. (1/2)**

<b>Unterstützung von Parteiveranstaltungen im Kalenderjahr 2015</b>	
<b>Partei</b>	<b>Sponsoringbetrag in €</b>
CDU	31.500,00
SPD	37.960,00
GRÜNE	4.000,00
FDP	10.000,00
<b>Gesamtsumme</b>	<b>83.460,00</b>

Im Kalenderjahr 2015 wurden Veranstaltungen von vier Parteien mit insgesamt 83.460,00 € gesponsert. Das Parteiensponsoring ist mit dem Ziel verbunden, öffentlich auf das Unternehmen und seine Projekte aufmerksam zu machen. Die Linke hat im Kalenderjahr 2015 keine entsprechenden Angebote gemacht.

## Informationen zu den von den Außen und Regierungsbeziehungen unterstützten Parteiveranstaltungen und zum Anzeigenbudget. (2/2)

Anzeigenbudget für parteinahe Publikationen im Kalenderjahr 2015	
Partei	Gesamtsumme in € <sup>1</sup>
CDU/CSU	43.500,00
SPD	37.500,00
GRÜNE	12.500,00
FDP	10.000,00
<b>Gesamtsumme</b>	<b>103.500,00</b>

<sup>1</sup> Anzeigenbudget Volkswagen Konzern

Zugrunde liegt die Sitzverteilung des 18. Deutschen Bundestages (Wahl September 2013). Der Berechnungsschlüssel von 72% für Volkswagen sowie 28% für Audi basiert auf einem Marktanteil von 21,6% für VW und 8,5% für Audi im ersten Halbjahr 2013 in Deutschland.